

Soutenir la motivation individuelle et collective au travail

Le principal défi pour les managers aujourd'hui consiste à préserver ou reconquérir une place suffisante pour leur mission de management des hommes. La motivation d'un professionnel est un puissant moteur au service de l'action de qualité, la créativité et le développement des compétences. Le manager doit entretenir et soutenir cette motivation. Cette formation vise à l'aider à identifier la palette des clés de la motivation.

<p>2 JOURS</p>	<p>Eléments de contenu</p>
<p>Réf : EM08</p> <p>Prix net/stagiaire 660 euros</p>	<p>La motivation au travail</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Définitions et distinction motivation/satisfaction ✗ L'homme au travail : besoins humains et composantes de la motivation ✗ Influence du management sur la motivation des individus et de l'équipe
<p>Public Equipe de direction Manager</p> <p><i>Aucun pré-requis n'est exigé</i></p> <p>Intervenant Spécialiste en management et organisations</p>	<p>Les facteurs de motivation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Les théories relatives à la motivation ✗ Les facteurs de motivation intrinsèques et extrinsèques ✗ Les leviers et les freins à la motivation <p>Des pratiques managériales pour soutenir la motivation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ La motivation en fonction de notre personnalité ✗ La motivation par le sens : éthique professionnelle, action en conformité à ses valeurs et sens de l'action dans le secteur de la santé et du social ✗ La motivation par la mobilisation autour d'objectifs clairs et M.A.L.I.N. ✗ La motivation par la reconnaissance : jugement d'utilité via la hiérarchie, jugement de beauté par ses pairs (conformité aux règles de l'art et style ou identité singulière), gratitude exprimée par la clientèle ✗ La motivation par les compétences et la valorisation : évaluation individuelle et collective, formation et transmission des savoirs, accompagnement et coaching ✗ La motivation par l'initiative et l'implication : écart entre travail prescrit/travail réel, autonomie et marge de manœuvre, créativité, délégation ✗ La motivation par la considération et la communication : politesse, feedback positifs, information, écoute, empathie, ... ✗ La motivation par l'envie : cadre de travail, ambiance, convivialité, rapports sociaux
<p>Calendrier 2019 PARIS, 2 et 3 septembre</p>	
<p>Objectifs pédagogiques</p> <ul style="list-style-type: none"> ✗ Identifier les mécanismes de la motivation au travail avec ses freins et ses leviers ✗ Comprendre les enjeux de la motivation au travail ✗ Savoir soutenir la motivation de ses collaborateurs et de son équipe par des pratiques managériales adaptées 	<p>Méthodes et outils pédagogiques</p> <p>Apports conceptuels et méthodologiques courts appuyés par diaporama Autodiagnostic sur sa propre motivation et sur sa communication Etudes de cas Jeux de rôle en lien avec la motivation de l'équipe Travaux en sous-groupes sur ses pratiques</p> <p>Livrables</p> <p>Fiches techniques « Motivation/démotivation » et « Les pistes de la motivation » Plan de progrès relatif à ses pratiques managériales</p>